

---

OUTUBRO/2023

---

# BOLETIM INFORMATIVO

# ABTU



Associação Brasileira de Televisão Universitária



## UNEB RECEBE XVIII FÓRUM BRASILEIRO DE TELEVISÃO UNIVERSITÁRIA

Televisões universitárias de todo o Brasil estiveram reunidas na Universidade do Estado da Bahia (Uneb), em Salvador, para participar do XVIII Fórum Brasileiro de Televisão Universitária, realizado de 18 a 20 de outubro. O evento, organizado pela ABTU e pela Uneb, teve como tema central a diversidade e a democracia nas emissoras públicas de TV.

## OUTUBRO/2023

Com uma extensa programação, o encontro contou com discussões sobre a importância das parcerias para as TVUs, Mostra de curtas, experiências relacionadas à TV Digital, apresentações de casos de sucesso, visitas técnicas a emissoras de TV, lançamentos de livros e da Revista ABTU, além de oficinas e atividades culturais.

O presidente da ABTU, Fabiano Pereira, agradeceu pela parceria da Uneb e pelo esforço de todos os envolvidos na realização do Fórum, que retornou ao formato presencial após sua última edição em 2019. "Com todos os desafios de preparação e planejamento, acreditamos que o resultado final superou positivamente as expectativas da ABTU, da equipe envolvida no evento e de todos os participantes. Aqui, estamos iniciando a construção de parcerias, novas possibilidades e a troca de experiências, que é o principal objetivo do nosso Fórum."



O evento contou com a participação de emissoras associadas à ABTU, docentes e alunos de comunicação, além de diversas entidades, como a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, a Red TAL (Televisión América Latina), a Associação das Televisões Educativas e Culturais Ibero-americanas (ATEI), a Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP), o Colégio de Gestores de Comunicação das Universidades Federais (Cogecom/Andifes), o Instituto de Radiodifusão Educativa da Bahia (IRDEB), a Associação Brasileira dos Canais Comunitários em São Paulo (ABCCom-SP), a Associação Brasileira de Televisões e Rádios Legislativas (Astral), a TV SESC e a Secretaria Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado da Bahia.



---

**OUTUBRO/2023**

---

## **FRANCISCO MACHADO FILHO É ELEITO PRESIDENTE DA ABTU PARA GESTÃO 2024 - 2026**



O radialista Francisco Machado Filho foi eleito o novo presidente da ABTU durante a Assembleia Geral Ordinária da entidade, realizada no último dia 20 de outubro, em Salvador. Conhecido como "Kiko", Francisco é diretor da TV Unesp e assumirá o comando da associação a partir de junho de 2024, quando será oficializada a saída do atual presidente, Fabiano Pereira, da TV da USP. O mandato terá duração de dois anos.

Natural de Brasília, Kiko é graduado em comunicação social, com habilitação em rádio e TV pela Faculdade Espírito Santense. Possui mestrado em comunicação pela Universidade de Marília (Unimar) e doutorado, também em comunicação, pela Universidade Metodista de São Paulo (Umesp). Atualmente, é professor assistente e diretor da TV Unesp, além de vice-coordenador do grupo de pesquisa "Televisão e Televisualidades" da Intercom (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação).

Para o futuro, o novo presidente projeta o crescimento do número de emissoras associadas à ABTU e a criação de um canal de televisão na operadora SKY ou via satélite para reproduzir os conteúdos de TVs universitárias de todo o país.

"A ocupação de um canal é uma questão legal e vamos batalhar por isso. Além disso, quanto maior o número de associadas, mais a ABTU se torna representativa. Essas são as duas tarefas iniciais, mas entendendo que quanto mais ampliarmos nossa participação, outras questões irão aparecer. Ser eleito presidente foi muito significativo e estou muito feliz", afirma Francisco Machado Filho.



---

OUTUBRO/2023

---

## TVS UNIVERSITÁRIAS APRESENTAM CASES DE SUCESSO DURANTE FÓRUM ABTU



Mais de 10 emissoras compartilharam as ações que foram desenvolvidas nas TVs universitárias e que tiveram bons resultados com os participantes do XVIII Fórum ABTU. Com apresentações sobre o uso das redes sociais, educação, gestão administrativa, formatos de programas, produção, financiamento de produção e disseminação de conteúdo, cada exibição foi um momento valioso de novas ideias, capaz de inspirar a realização de projetos semelhantes em várias localidades do país. Essa foi a primeira vez que a ABTU realizou a iniciativa e a expectativa é que a prática seja constante entre as emissoras. Ficou curioso? As apresentações e os vídeos dos programas discutidos estarão disponíveis em novembro no site e canal da ABTU no YouTube.

### RAPIDINHAS DO FÓRUM ABTU

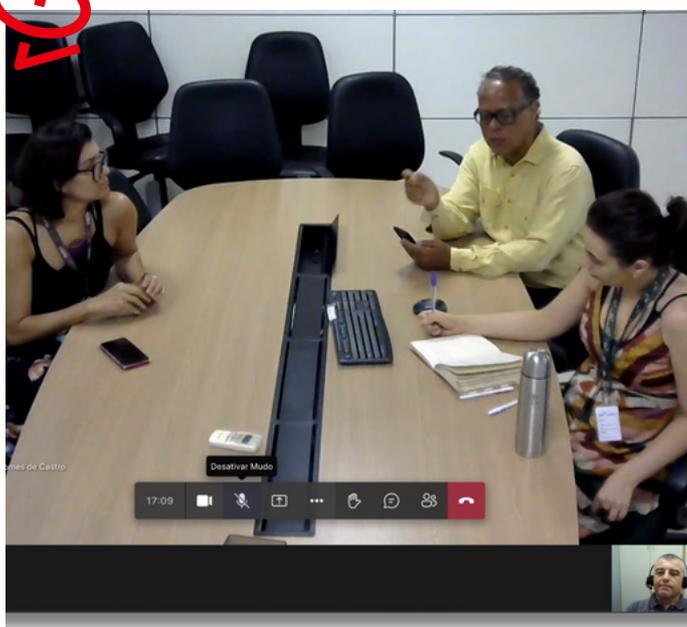
- ✓ Também fizeram parte da programação do evento, discussões entre entidades parceiras e emissoras associadas. Foi um momento importante para conhecer novos projetos e fortalecer ainda mais as TVs universitárias.
- ✓ Dez produções audiovisuais universitárias foram premiadas durante a 1ª Mostra de Curtas ABTU. O concurso recebeu 80 vídeos de estudantes de universidades públicas e privadas das regiões Centro-Oeste, Nordeste, Sudeste e Sul do Brasil.
- ✓ Lançada durante o Fórum, a 10ª edição da revista ABTU está disponível no site [abtu.org.br/publicacoes](http://abtu.org.br/publicacoes).

# ABTU E SET RETOMAM PARCERIA



Em outubro, a ABTU e a SET retomaram a parceria entre as entidades, que foi oficializada por meio de um termo de convênio assinado entre o presidente da ABTU, Fabiano Pereira, e o presidente da SET, Carlos Fini. A iniciativa oferece aos associados diversos benefícios, tais como a oportunidade de participar de grupos temáticos mantidos pela SET, envolvimento de especialistas da ABTU e associados em palestras e eventos promovidos pela SET, apoio na divulgação das atividades da ABTU em canais de comunicação da SET, e um espaço exclusivo na Revista da entidade para a divulgação de experimentos realizados pelas TVs universitárias. Na primeira edição, a TV Fag compartilhou sua estratégia de sucesso, a partir da produção de reels, shorts e TikTok, que resultou em um aumento de mais de 100 mil seguidores nas redes sociais. Clique [aqui](#) e confira!

## **NOVAS PARCERIAS NO RADAR**



O presidente da ABTU, Fabiano Pereira, reuniu-se com a equipe do Canal Educação para discutir parcerias e projetos. A ABTU continua buscando novas possibilidades para dar visibilidade às TVs associadas e suas produções. Nas últimas semanas, ocorreram diversos encontros com esse propósito, como reuniões com as equipes da Secom, da EBC, do IRDEB e do Sesc TV. Para se manter atualizado sobre as oportunidades, acompanhe o nosso boletim mensal, nossos perfis nas redes sociais e os e-mails pela ABTU!

### **ABTU TEM NOVA EMISSORA ASSOCIADA: CANAL FDR**

Com sede em Fortaleza, o Canal FDR pertence à Fundação Demócrito Rocha, mantida pelo Grupo de Comunicação O Povo. Confira a entrevista com o gerente geral da emissora, Marcos Tardin, e conheça um pouco mais sobre a nova afiliada à ABTU!

**ABTU: Sejam bem-vindos! Poderia nos apresentar o Canal FDR?**

**Marcos:** O Canal FDR, emissora educativa da Fundação Demócrito Rocha, tem a programação voltada para a cultura, educação a distância, geração de renda, qualificação profissional, sustentabilidade e inovação. É parceira do Canal Futura e, no Ceará, é a principal incentivadora da produção audiovisual independente. Tem a programação própria de conteúdo aprovada no artigo 18 da Lei de Incentivo à Cultura.



**ABTU: Como é a programação do Canal FDR?**

**Marcos:** Retransmitimos o sinal do Canal Futura em sinal aberto e fechado. Além da programação normal do Futura, incluímos alguns programas próprios, videoaulas, documentários, jornalísticos de entrevistas e um programa sobre esportes e de produtoras independentes parceiras (ficção e documentários).

**ABTU: Onde o canal é exibido?**

**Marcos:** Na região Metropolitana de Fortaleza e em quase todo o interior do Ceará. Em sinal aberto, o Canal FDR é sintonizado em 48.1. Na TV fechada está na Multiplay (23), NET (24 SD e 523 HD) e Brisanet (138). Na internet, em [fdr.org.br/canalfdr](http://fdr.org.br/canalfdr).

**ABTU: Quais são as expectativas com a filiação à ABTU?**

**Marcos:** Troca de experiências e de conteúdo com as demais emissoras associadas, além de articulações conjuntas em favor das emissoras educativas e universitárias.