



31 de AGOSTO

1 de SETEMBRO

Universidade do Vale do Paraíba - Campus Urbanova - São José dos Campos - SP

14:30– ABERTURA OFICIAL TV MORFOSIS E FÓRUM ABTU

Jair Candido de Melo – Reitor UNIVAP
Gabriel Torres – Presidente ATEI/Dir. Canal 44
Fernando Moreira – Presidente ABTU/ Dir. TV UNIVAP
Celso Meneguetti – Diretor FCSAC/UNIVAP

15:00/16:00 – UM NOVO CONTEXTO AUDIOVISUAL

Elmo Francfort – Pró-TV/Anhembi Morumbi
Maise Doris – Gerente de Marketing TV Vanguarda
José Carlos Aronchi - Diretor de eventos da SET

16:30/17:30 – A TELEVISÃO UNIVERSITÁRIA NO NOVO CONTEXTO AUDIOVISUAL

Júlio Wainer – TV PUC SP
Pedro Ortiz – Cásper Libero
Ana Silvia Médola – TV UNESP

17:45/18:45 – AS CARACTERÍSTICAS DO NOVO CONSUMIDOR AUDIOVISUAL

Vânia Braz de Oliveira – UNIVAP
Daniel Galindo – UMESP
Karla Caldas Ehrenberg - UNASP

18:45/19:15 - APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS CIENTÍFICOS

19:30/20:30 - NOVAS FORMAS DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Felipe Cardona – Universidad Santiago de Cali (Colômbia)
Rafael Kiso – Focus Networks
Fabiano Pereira – TV USP/ESALQ

21:00 / 22:00 - O NOVO MERCADO AUDIOVISUAL DA IBEROAMÉRICA

Gabriel Torres Espinoza – Universidad de Guadalajara (México)
Miquel Frances – Universidad de Valencia (Espanha)
Fernando Moreira – Universidade do Vale do Paraíba

14:30 / 16:30 – ASSEMBLEIA GERAL ABTU

16:30/18:30– OFICINAS / TALLERES

FOTOGRAFIA DE PAISAGENS

Miquel Frances – Universidad de Valencia

ELABORAÇÃO DE PROJETOS AUDIOVISUAIS

Mirian Bolson - UNIVAP

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL COM SMARTPHONES

Felipe Cardona - Universidad Santiago de Cali

GESTÃO DE TELEVISÃO UNIVERSITÁRIA

Eduardo Rodrigues da Silva – PUC Goiás

18:45/19:15 - APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS CIENTÍFICOS

19:30/20:30 – A IMPORTÂNCIA DAS REDES PARA A TELEVISÃO UNIVERSITÁRIA

Neuza Meller - UnBTV
Andréia Vargas Souza – TV FEEVALE
Helena Claudia F. Santos – TV UNIFOR
Marcus Staudt- TV UNIVATES /Rede Prosa

21:00/22:00 - AS NOVAS OPORTUNIDADES DA REALIDADE VIRTUAL E DO VÍDEO 360

Filipe Soriano – UNIVAP
Carlos Barbosa – Imersão Virtual
Rafa Calil – Duo 2.TV

**NOVAS
EXPERIÊNCIAS
AUDIOVISUAIS
PARA NOVOS
CONSUMIDORES**